

SIARAN PERS
Nomor: 15/PR-PERURI/III/2025

PERURI Salurkan Bantuan Sembako Ramadan Sekaligus Dukung UMKM Binaan

Karawang — Dalam semangat kepedulian dan berbagi di bulan suci Ramadan 1446 Hijriah, PERURI menjalankan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) mengusung tema “Ramadan Berseri” atau Ramadan Berbagi Bersama PERURI, dengan membagikan paket sembako kepada masyarakat dan anak-anak yatim piatu. Uniknya, sembako yang dibagikan berasal dari para pelaku UMKM binaan PERURI, sehingga kegiatan ini tidak hanya berdampak sosial bagi penerima bantuan, tetapi juga berdampak ekonomi bagi pelaku usaha lokal.

Penyerahan bantuan sembako dilakukan secara simbolis di dua lokasi berbeda. Di Desa Parungmulya, Kecamatan Ciampel, Karawang, bantuan diserahkan langsung oleh perwakilan PERURI kepada Sekretaris Desa Parungmulya, Neneng, bertempat di Kantor Desa Parungmulya, Selasa (18/3). Sementara itu, bantuan juga diserahkan kepada anak-anak yatim piatu binaan BAZIS PERURI di Masjid Ar-Rahmah, Karawang, yang diterima secara simbolis oleh Pengurus BAZIS PERURI, Nanang.

Yang menjadi pembeda dalam pelaksanaan program ini adalah PERURI melibatkan dua UMKM binaannya sebagai penyedia paket sembako, yakni Tanibinangkit dan Toko Bu Angel. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya menjadi bentuk kepedulian terhadap masyarakat, tetapi juga wujud nyata dukungan terhadap keberlanjutan usaha UMKM lokal di tengah momentum Ramadan.

“Program ini kami rancang agar berdampak ganda. Di satu sisi, masyarakat yang membutuhkan bisa merasakan manfaatnya melalui paket sembako. Di sisi lain, UMKM binaan kami mendapatkan kesempatan untuk terus bertumbuh karena diberdayakan sebagai mitra pengadaan,” ujar Ratih Sukma Pratiwi, Kepala Biro Strategic Corporate Branding & TJSL PERURI.

Ratih menambahkan bahwa bulan Ramadan merupakan momen yang tepat untuk memperkuat nilai-nilai kemanusiaan dan kebersamaan. “PERURI percaya bahwa menjalankan program sosial tidak hanya soal memberi, tetapi juga bagaimana memberi manfaat yang lebih luas dan berkelanjutan,” imbuhnya.

Melalui program TJSL ini, PERURI menegaskan komitmennya dalam mendukung pembangunan sosial yang inklusif dan berkesinambungan. Kegiatan seperti ini

merupakan bentuk konkret bagaimana PERURI menjalankan perannya sebagai BUMN yang tidak hanya fokus pada pencapaian bisnis, tetapi juga hadir untuk masyarakat dan lingkungannya.

Dengan semangat berbagi dan pemberdayaan, PERURI berharap kegiatan ini dapat memberikan kebahagiaan di bulan suci Ramadan serta memperkuat ekosistem ekonomi lokal yang berdaya saing dan berkelanjutan.

-000-

Dikeluarkan oleh: Biro Strategic Corporate Branding & TJSL

Contact Person(s):

1. Adi Sunardi, Head of Corporate Secretary (021-7395000 ext 1120)
2. Ratih Sukma Pratiwi, Kepala Biro Strategic Corporate Branding & TJSL (021-7395000 ext 2150)